

Poznań, dnia 9 stycznia 2025 r.

Sygnatura postępowania: 1100/AW00/HM/KZ/2024/0000126946

Sygnatura pisma: DL/LZ/AC/2025/19

Uczestnicy Postępowania

Enea Centrum sp. z o.o., jako Pełnomocnik Zamawiającego - ENEA S.A., działając na podstawie art. 135 ust. 6 oraz art. 137 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320), odpowiada na zapytania Wykonawców dotyczące Specyfikacji Warunków Umowy Ramowej, zwanej dalej „SWUR” oraz dokonuje zmiany treści SWUR w postępowaniu publicznym prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest:

Świadczenie usług zakupu mediów przez domy mediowe na rzecz ENEA S.A.

Pytanie nr 1:

chciałem spytać o przetarg OJ S 252/2024 30/12/2024.

Tytuł przetargu to: Świadczenie usług zakupu mediów przez domy mediowe na rzecz ENEA S.A. a podtytuł dotyczy obszaru marketingu sponsoringowego.

Chciałem się dowiedzieć, czy jest to kolejny przetarg mediowy, jak przetarg nr 1200/BW00/ZB/EX/2024/0000109340, czy może chodzi o znalezienie dodatkowej agencji, która dołączy do współpracy ze spółką w tym samym zakresie co agencje Mediatouch i Todo.

Będę wdzięczny za informację bo chcieliśmy opisać przetarg, ale nie chcemy popełnić błędu przy opisywaniu przetargu.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że zakres zamówienia obejmuje świadczenie usług zakupu mediów przez domy mediowe na rzecz ENEA S.A. Dokumentacja postępowania znajduje się pod adresem:

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-8097e018-61e1-439d-a7d2-77c4540cff66>

Jednocześnie Zamawiający informuje, że działając na podstawie art. 137 ust. 1 ustawy Pzp, dokonuje zmiany treści pkt 2.1 ogłoszenia o zamówieniu nr 2024/S 252- 797817

Było:

„2.1. Procedura

Tytuł: Świadczenie usług zakupu mediów przez domy mediowe na rzecz ENEA S.A.

Opis: Wybór agencji wspierającej ENEA S.A. w obszarze marketingu sponsoringowego oraz działaniach eventowych

Identyfikator procedury: e8d3a6f0-5726-44cc-a557-f3e246df125c

Wewnętrzny identyfikator: 1100/AW00/HM/KZ/2024/0000126946

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie”

Po zmianie jest:

„2.1. Procedura

Tytuł: Świadczenie usług zakupu mediów przez domy mediowe na rzecz ENEA S.A.

Opis: **Świadczenie usług zakupu mediów przez domy mediowe na rzecz ENEA S.A.**

Identyfikator procedury: e8d3a6f0-5726-44cc-a557-f3e246df125c

Wewnętrzny identyfikator: 1100/AW00/HM/KZ/2024/0000126946

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie”

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało opublikowane na stronie internetowej prowadzonego postępowania pod adresem <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-8097e018-61e1-439d-a7d2-77c4540cff66>

Pytanie nr 2:

Mam pytanie dotyczące warunków wzięcia udziału.

„w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał co najmniej 3 usługi, których przedmiotem były kampanie informacyjne lub reklamowe o zasięgu ogólnopolskim (tj. wykorzystujące media ogólnokrajowe), z których:

a) każda kampania obejmowała zaplanowanie i emisję kampanii w mediach ogólnopolskich oraz w Internecie, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 1 500 000 zł brutto”

Czy stała obsługa marki, umowa całoroczna z nią i suma kampanii w ramach tej umowy jest spełnieniem warunku?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że zakres każdej usługi ma obejmować realizację kampanii informacyjnej lub reklamowej o zasięgu ogólnopolskim, a wartość **każdej** kampanii wyniosła co najmniej 1 500 000 zł brutto. Suma kampanii w wymaganej wartości w ramach jednej umowy nie spełnia warunku określonego przez Zamawiającego.

Pytanie nr 3:

Ceny kampanii TV różnią się znacząco w zależności od miesiąca. Dla jakiego miesiąca ma być skalkulowana cena do formularza kosztowego?

Odpowiedź:

Zamawiający na etapie postępowania nie udostępnia kalendarza planowanych kampanii. W postępowaniach wykonawczych Wykonawca składa ofertę na realizację poszczególnych kampanii z wykorzystaniem cen z załącznika do Umowy ramowej - Cennik (w postępowaniu „Formularz cenowy”) przy założeniu, że cena wskazana w Cenniku jest ceną maksymalną, która w ofercie do postępowania wykonawczego może być niższa (nie może być wyższa niż w Cenniku).

Pytanie nr 4:

Czy ŁĄCZNA CENA OFERTY BRUTTO (Załącznik nr 1 do SWUR_Formularz ofertowy): ma pochodzić z dokumentu „Załącznik nr 1a do SWUR_Formularz cenowy” z komórki N24?

Odpowiedź:

Zamawiający potwierdza, że łączna cena oferty brutto ma pochodzić z komórki N24 Formularza cenowego stanowiącego załącznik nr 1a do SWUR.

Pytanie nr 5:

Jaką planują Państwo najmniejszą wartość umowy wykonawczej

Odpowiedź:

Zamawiający nie może wskazać najniższej wartości umowy wykonawczej. Wartość umów wykonawczych wynika z postępowań wykonawczych, w których oferty składają Wykonawcy, z którymi podpisane zostaną Umowy ramowe. Wartość wszystkich możliwych do realizacji Umów wykonawczych (tym samym wartość Umów ramowych) to 22 820 000,00 zł. Zamawiający wskazuje, że najniższy zakres Umowy wykonawczej może stanowić realizacja jednej pozycji cennikowej x 1.

Pytanie nr 6:

Czy dokument „Załącznik nr 1a do SWUR_Formularz cenowy” jest jednocześnie Załącznikiem nr 2 do Umowy ramowej (dalej: „Cennik”).

Odpowiedź:

Zamawiający potwierdza, że załącznik nr 1a do SWUR stanowić będzie załącznik nr 2 do Umowy ramowej (Cennik).

Powyższe informacje należy traktować jako integralną część SWUR.

Otrzymują:

Strona internetowa prowadzonego postępowania, a/a